

# Développement des formations GPI2D

Greta

27/06/2018



White Lynx

# Sommaire

La situation actuelle et le besoin

Notre analyse

Notre réponse

Les étapes de l'intervention

Tarif et timing

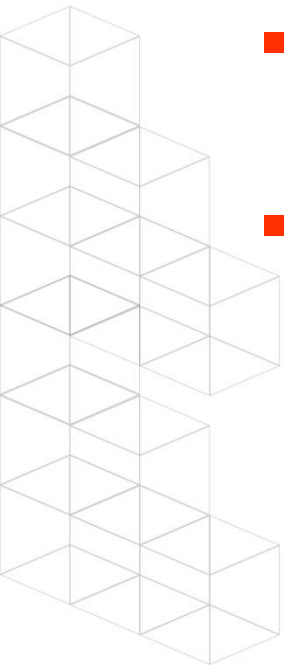


White Lynx

# La situation actuelle

## L'essentiel à retenir:

- Des actions SEO déjà réalisées mais visibilité en dent de scie
- Volonté de remplir les formations grâce au SEO



White Lynx



# Le besoin

Le Greta propose des formations continues pour adultes salariés, demandeurs d'emploi ou en reconversion professionnelle, spécialisées dans le secteur industriel

L'enjeu du SEO est de remplir les formations et de positionner le Greta dans les top positions de Google sur des mots-clés comme :

« formation maintenance des équipements industriels »

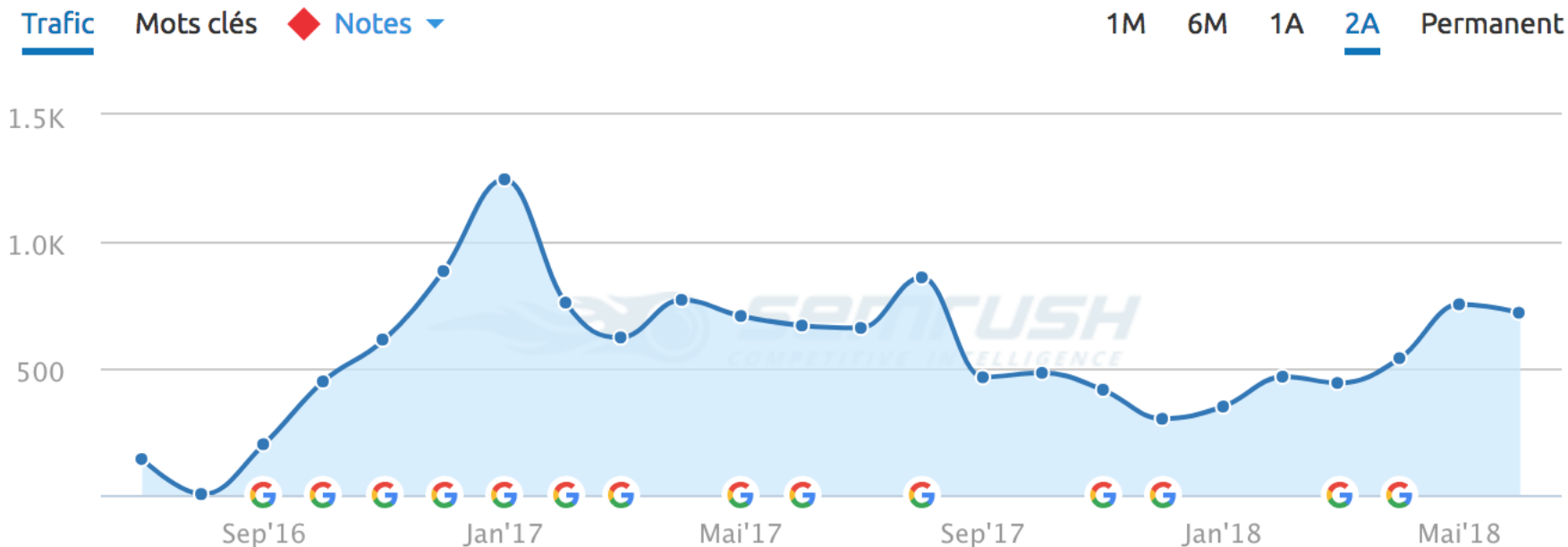
« formation technicien d'usinage »

ou « formation pilote de ligne de production »



# La situation actuelle

Un trafic et une visibilité **en baisse** ces deux dernières années



**Source :** graphique d'estimation du trafic en provenance de Google sur les 2 dernières années. Semrush

# La situation actuelle
















Le trafic se concentre sur quelques pages clés :

- <http://www.gpi2d.greta.fr/formation-dessinateur-projeteur/>
- <http://www.gpi2d.greta.fr/greta-informatique-paris/>

Et quelques mots-clés/formations bien précis :

- 7<sup>ème</sup> sur « formation dessinateur projeteur »
- 6<sup>ème</sup> sur « formation informatique paris »
- 10<sup>ème</sup> sur « formation infographie »
- 3<sup>ème</sup> sur « formation autocad paris »

# La situation actuelle

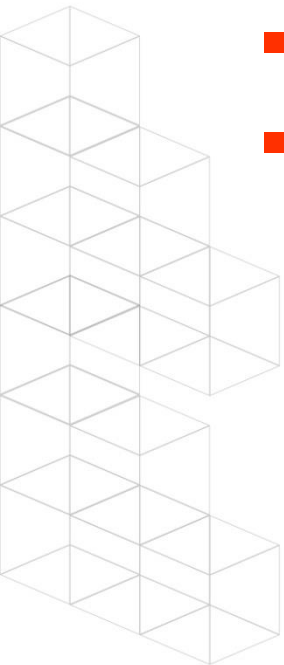
Mot clé		Position
greta paris	 	10
greta paris	 	13
bts optique a distance	 	1
formation dessinateur proje...	 	7
autocad 2014	 	9
bts opticien lunetier par c...	 	1
formation informatique paris	 	6
formation autocad	 	16
formation dessinateur	 	9
formation infographie	 	10
greta informatique	 	4

Voici un échantillon  
d'autres mots-clés  
générant des visites  
sur le site

# L'analyse

L'essentiel à retenir:

- Un contenu parfois sur-optimisé
- Un site globalement non optimisé pour le SEO alors qu'il dispose d'atouts



White Lynx





# L'analyse : un contenu sur-optimisé pour le SEO

- Nous avons identifié du contenu créé par et pour le SEO :
  - <http://www.gpi2d.greta.fr/glossaire/> et toutes les pages mentionnées sur cette page
- Chaque page a été créé pour le référencement, avec un contenu **trop optimisé**, et des liens internes ne fonctionnant pas
- **Risque** : au mieux, des pages qui ne remontent pas dans Google, au pire une pénalité



# L'analyse : un contenu sur-optimisé pour le SEO



- Liens ne fonctionnant pas et risque de **pénalité**



ACCUEIL


QUI SOMMES NOUS ?

NOS VIDÉOS

CLÉA & VAE

FINANCEZ VOTRE FORMATION

CONTACT

Rechercher une formation 

Recherche avancée ▼

A- A+  
TEXTE +/-

Devenir un expert en DAO 2D /3D après une formation à Paris

Le GRETA GPI2D vous propose une **formation en DAO 2D/3D** pour que vous puissiez assimiler rapidement et efficacement les bases de cette technique de modélisation.

Suivre une **formation en DAO 2D/3D à Paris** : les avantages

Le « Dessin assisté par ordinateur » ou DAO suscite l'engouement des infographistes. La maîtrise des techniques de base de cette discipline optimise les compétences en CAO et en PAO. Grâce à cette **formation** précise, les infographistes débutants ou professionnels renforcent leurs compétences dans le traçage d'images vectorielles. Une **formation en DAO 2D/3D à Paris** leur permet également la création d'images tridimensionnelles.

Avec une **formation approfondie en [DAO 2D/3D à Paris](#)**, les passionnés d'infographie se familiariseront avec les techniques fondamentales d'édition de dessins. Cette compétence est essentielle pour les praticiens, concepteurs de logos . Le Dessin Assisté par Ordinateur (DAO) est également l'outil des architectes, des ingénieurs en bâtiment et de tous techniciens de BE.

Comment trouver un centre de **formation en DAO 2D/3D à Paris** ?

**Paris** présente de nombreux centres de **formation en DAO 2D/3D**. Le GRETA GPI2D s'inscrit parmi les centres de **formation** de renom en DAO. Le GRETA GPI2D dispense des **formations** de qualité aux salariés (F/H), aux demandeurs d'emploi (F/H) et aux personnes en situation de handicap. Parmi les modules proposés vous trouverez également des **formations** en informatique, en électrotechnique, en maintenance industrielle et en infographie.

Le GRETA GPI2D dispose d'une plateforme informatique et propose une **formation** complète en **DAO 2D/3D à Paris**.

Pour bénéficier d'une **formation en DAO 2D/3D à Paris** proposé par le GRETA GPI2D, contactez-nous!



# Les fiches formations ne sont pas valorisées

- A l'inverse aucune optimisation n'a été réalisée sur les fiches formations
- Elles présentent d'importantes carences techniques alors même que **le contenu est de qualité**
- **Autre point majeur** : il vaut mieux faire arriver les internautes sur une page commerciale pour les convertir en prospect, plutôt que sur une page de contenu optimisé pour le SEO et sans intérêt commercial



# Un réseau de lien trop faible

- Le réseau de liens du site est **trop faible**

Domaines référents ⓘ	<b>38</b>
Pages référentes ⓘ	2,088

- C'est d'autant plus dommageable que ces liens sont de bonne qualité malgré tout
- Sachant la concurrence sur le secteur, il faudrait **doubler le nombre de liens rapidement**, en sollicitant vos partenaires et des acteurs liés à la formation

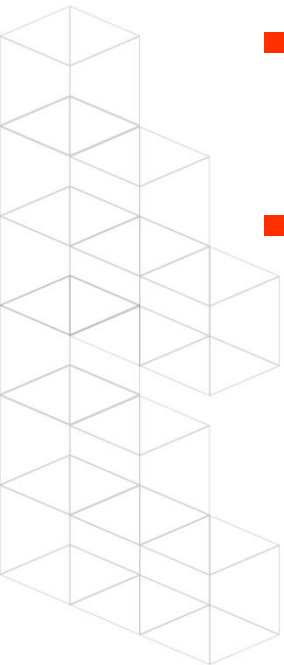
# La clé : un travail global

- La clé se situe sur les **3 leviers** du SEO :
  - Sécuriser le contenu du site et travailler sur ce qui fait sa force commerciale : les formations
  - Optimiser techniquement le code, qui a été mis de côté
  - Solliciter des liens plus nombreux et de qualité en provenance de sites dans votre thématique

# Notre réponse

L'essentiel à retenir:

- Important travail sur le contenu et l'optimisation technique
- Coupler cela à une campagne de netlinking



White Lynx

# L'angle d'attaque : 3 priorités

1. Focus sur le contenu ciblé : **mots-clés commerciaux** et focus sur le catalogue de formation
2. **Optimiser techniquement le site** pour le SEO
3. **Développer en parallèle le netlinking** pour travailler sur le long terme

**Objectif:** vous faire progresser rapidement, avec toujours en ligne de mire le ROI de l'investissement

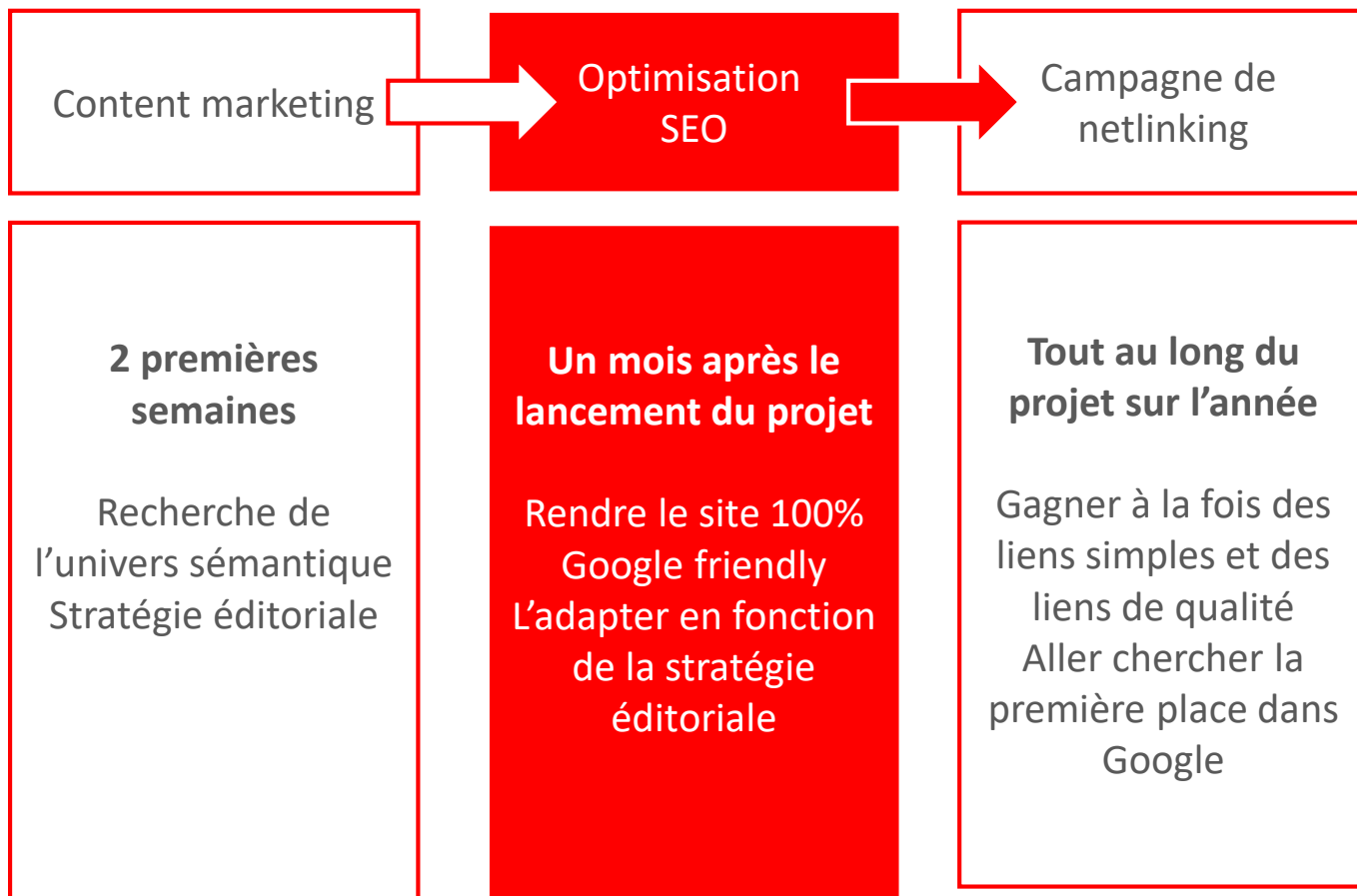
# Notre réponse

- 1 objectif, 3 étapes :
  1. **Content marketing** et analyse éditoriale
  2. **Recommandations techniques** et suivi de leur mise en place
  3. Campagne de **netlinking**



# Le timing de l'opération

- 3 temps clés pour accélérer votre positionnement





# Travailler en deux temps sur 2018-2019

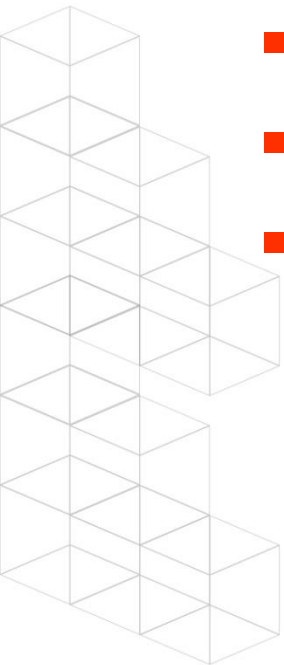
- **2018** doit être l'année de la refondation, pour poser les bases de la stratégie globale, avec les premières actions techniques et éditoriales
- **2019** : accélérer avec le netlinking et un suivi régulier des performances



# Les étapes de l'intervention

L'essentiel à retenir:

- Content marketing et analyse éditoriale
- Recommandations techniques SEO
- Campagne de netlinking



White Lynx

# Content marketing et analyse éditoriale



- Objectif prioritaire:
  - Définir les mots-clés prioritaires et leur champ lexical, en dissociant mots-clés **éditoriaux** et **commerciaux**
  - Analyser la concurrence et comprendre ce qui fonctionne
- Travailler des mots-clés simples et directs susceptibles d'apporter des candidats aux formations
  - *Formation + intitulé + paris*
  - *Se former à + intitulé*
  - ...

# Content marketing et analyse éditoriale



- Étapes et interventions

1

## Univers sémantique et content marketing

Objectif : cibler les bons mots-clés, ceux susceptibles d'apporter des demandes de formation

2

## Stratégie éditoriale

Objectif : adapter le site et son contenu à l'univers sémantique et aux objectifs fixés

# Recommandations techniques et suivi



- Objectif prioritaire:
  - Optimiser techniquement 100% du site pour le référencement
- Moyens:
  - S'inspirer de ce que font les meilleurs sites dans le domaine de la formation
  - Corriger les soucis techniques sur le site et sécuriser son référencement (cf soucis de contenu identifiés)
  - Suivre la bonne mise en place des recommandations et assurer une veille constante
  - Configurer Google Analytics sur le site pour un suivi du trafic et des demandes de formations

# Recommandations techniques et suivi



- Étapes et interventions

1

## Guide d'optimisation technique du site

Objectif : rendre le site 100% search engine/mobile friendly

2

## Suivi de la mise en place

Objectif : s'assurer que les recommandations sont bien implémentées

3

## Bilans et suivi quotidien

Objectif : remise de bilans trimestriels de trafic, de positions et de demandes de contact, et suivi quotidien de la visibilité du site



# Campagne de netlinking



- Objectif prioritaire:
  - Prendre des positions en top 5 sur vos requêtes cibles (comme « *formation + intitulé + paris* ») où la modification du contenu ne sera pas suffisante
  
- Moyens:
  - Lancer des actions simples et rapides
  - Compléter avec des liens plus qualitatifs
  - Utiliser au mieux vos partenaires et autres actions de communication
  - Diversifier les sources et les types de liens



# Recommandations de netlinking



- Étapes et interventions

1

## Campagne d'annuaires (40)

Objectif : gagner des liens simplement et rapidement

2

## Recommandations netlinking

Objectif : aller chercher des liens dans votre réseau de partenaires, et les activer rapidement

3

## Campagne d'achat d'articles sponsorisés

Objectif: acheter des articles sponsorisés sur des sites dans l'univers de l'enseignement et de la formation et obtenir des liens de très bonne qualité

# Précision sur les articles sponsorisés

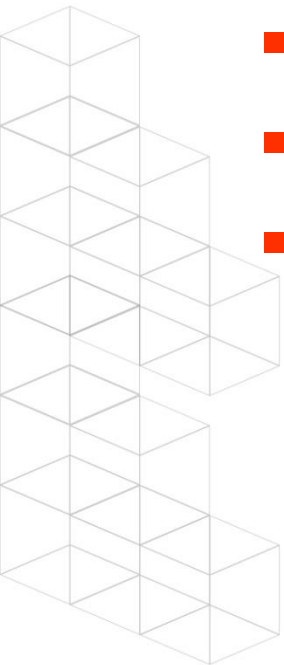


- L'objectif est de lancer une **campagne d'influenceurs** pour faire parler de vous tout en gagnant des liens qualifiés pour le référencement
- **Exemples** de sites :
  - <https://www.demain.fr/>
  - <https://mcetv.fr/>
  - <http://www.formation-horizon.fr/>
  - <https://reussirmesetudes.fr/>
  - <https://cursus.edu/>
  - ...

# Tarifs

L'essentiel à retenir:

- Budget global : **11 300 €**
- Prestation sur un an
- Frais supplémentaires à prévoir :
  - Modifications techniques sur le site



White Lynx

# Tarif global

- Budget total investi : **11 300 €**
  - Content marketing et analyse éditoriale : 3 000 €
  - Recommandations techniques : 4 500 €
  - Campagne de netlinking : 3 800 €
    - Dont 800 € pour la campagne d'annuaires
    - Dont 2 000 € d'achat d'articles sponsorisés
  
- Début des opérations : début juillet

# Timing de l'opération

- **Première partie** en 2018 :
  - Content marketing et analyse éditoriale
  - Recommandations techniques
- **Seconde partie** en 2019 :
  - Bilans trimestriels et suivi quotidien
  - Campagne de netlinking et achat d'articles sponsorisés

# Quelques références



Business  
Services



BRANDCELEBRITIES



# Quelques mots sur votre consultant



- Sébastien Camus, Consultant webmarketing
- **Expertise :**
  - L'Internet au cœur des stratégies de déploiement de marques
  - Référencement naturel et gestion de campagnes Adwords
  - Webmarketing (gestion de campagnes d'affiliation, optimisation du taux de conversion, du ROI, epublicité)
- **Parcours en bref :**
  - J'ai fait mes armes dans l'une des plus anciennes agences de webmarketing en France, où je suis rapidement intervenu sur de grands comptes de l'Internet français. Chef de projet pendant une année, j'ai rapidement pris en charge une équipe de 3 chefs de projet, avant de devenir associé de l'agence
  - Rôdé aux techniques d'acquisition de trafic les plus pointues, je suis ensuite passé par le secteur du BtoB en tant que Responsable Webmarketing au sein de L-Expert-comptable.com, développant ainsi mes compétences en optimisation du ROI, en réseaux sociaux et en animation de site Internet.
  - Je met désormais depuis 6 ans mes compétences au service de mes propres clients, et travaille aujourd'hui en tant qu'indépendant dans le conseil en webmarketing.