

PROJET PÉDAGOGIQUE
Cahier des charges voyage scolaire à Londres
Classes de BTS NDRC1 et NRC2
Lycée de l'Oiselet 38300 Bourgoin-Jallieu

Type de sortie	Voyage pédagogique
Lieu	LONDRES
Durée et date	4 jours : Mardi 12 au vendredi 15 février 2019
Classes concernées	BTS NDRC1 et BTS NRC2
Nombre de participants et d'accompagnateurs	Environ 70 participants (35 + 30 élèves et 5 accompagnateurs)
Mode de déplacement	<ul style="list-style-type: none"> • Aller/retour en avion (Low cost) + transferts au départ et retour au lycée • Déplacement sur place en bus (agence) et à pied.
Itinéraire	Aéroport St Exupéry Lyon Aéroports de Londres (Luton ou Gatwick)
Horaires	Mardi 12 au vendredi 15 février 2019
Modalités d'hébergement	<ul style="list-style-type: none"> • L'hébergement des 70 élèves et des 5 professeurs accompagnateurs est à prévoir en familles d'accueil. Les hébergements doivent être facilement accessibles en bus, transport en commun. • La formule repas doit être prévue dans l'hébergement (petit-déjeuner, pique-nique à midi et repas du soir).
Visites sur les sites suivants	<ul style="list-style-type: none"> • Magasins Harrods : réseaux de distribution anglais • Big Ben, Buckingham Palace et Tower Bridge sur la Tamise • Visite de l'usine automobile de MINI à Oxford • Visite de l'usine Brompton, fabricant de cycles à Brentford (banlieue ouest de Londres) l'assistant marketing chez Brompton : usine (2000m²), près de 200 collaborateurs, 50 000 vélos fabriqués par an, distributeurs dans plus de 40 pays) • Les autres visites seront organisées par le professeur. Les après-midi libres seront consacrés à la visite à pied des principaux sites de Londres ainsi qu'à des activités pédagogiques.
Intérêts pédagogiques et personnels pour les élèves	<ul style="list-style-type: none"> • Avant : mise en place et réalisation des opérations commerciales en lien avec le référentiel (prospection et vente de chocolats auprès de particuliers et entreprises, animation commerciale dans le magasin Darty, opérations de prospection pour diverses entreprises (dons), vente de produits alimentaires par le biais du foyer...) • Pendant : visite d'usine et modèles commerciaux anglais, découverte des réseaux de distribution locaux, découverte culturelle, perfectionnement de la langue en vue du diplôme... • Après : exploitation pédagogique, lien avec le système commercial français, cohésion du groupe classe et de la section, mise en avant de la formation BTS NDRC et du lycée auprès des partenaires publics et privés du bassin...