

1. Contexte et objectifs

Le présent cahier des charges a pour but d'organiser un voyage d'étude en Irlande pour les étudiants en BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client (NDRC), afin de :

- Renforcer leurs compétences linguistiques en anglais.
- Mener des actions de promotion des produits de l'entreprise Egarri sur le marché irlandais, conformément au référentiel du BTS NDRC.

Ce séjour se déroulera sur une durée de 9 au 14 mars 2025 et comprendra des cours de langue anglaise dispensés chaque matin dans une école de langues ainsi que des activités professionnelles et culturelles l'après-midi.

2. Dates et durée du séjour

- Date de départ : 9 mars au matin
- Date de retour : 14 mars après-midi
- Durée : 6 jours / 5 nuits

3. Conditions d'hébergement

3.1. Hébergement en famille d'accueil

- Les 21 étudiants et les 3 accompagnateurs seront logés en famille d'accueil ET en pension complète.
- Proximité du centre de formation : Les familles d'accueil doivent être situées à proximité (distance accessible à pied ou via transports en commun rapides) du centre-ville dublinois où se dérouleront les cours d'anglais.
- Repas inclus : Petit-déjeuner, déjeuner (sous forme de panier-repas si nécessaire) et dîner en famille.
- Les familles devront assurer un environnement sécurisé, propre et favorable à l'apprentissage de la langue.

3.2. Transferts aéroport

- Le transfert depuis et vers l'aéroport d'arrivée en Irlande sera inclus dans l'offre commerciale de l'organisme d'accueil irlandais.
- Le prestataire s'engage à récupérer les colis des produits envoyés par l'entreprise partenaire « Egarri » à l'aéroport.

3.3 Transport aérien depuis Bordeaux vers Dublin et vice-versa

Le billet d'avion A/R devra comprendre :

- L'acheminement de 24 passagers
- La prise en compte d'un bagage en soute de 20kg/personne
- Assurance annulation
- Les taxes aéroport (elles n'excéderont pas 85€/personne)

3.4 Transport en commun

L'organisme proposera un tarif préférentiel pour la Travel Card à hauteur de 32€ maximum.

4. Programme pédagogique : Cours de langue anglaise (matin)

5 jours de formation intensive à l'anglais professionnel avec une certification de suivi de formation et de niveau obtenu.

- Fréquence des cours : Les cours d'anglais auront lieu chaque matin (du lundi au vendredi).
- Durée : 2 à 3h par jour.
- Objectifs pédagogiques :
 - Renforcement des compétences en compréhension et expression orale et écrite.
 - Accent sur le vocabulaire et les situations professionnelles, notamment en vente et négociation.
 - Exercices pratiques de simulation commerciale en anglais (prospection, argumentaire de vente, etc.).
 - Les étudiants seront répartis en groupes de niveau en fonction des résultats d'un test de positionnement.

5. Sécurité et assurances

- Le prestataire choisi devra garantir la sécurité des étudiants tout au long du séjour (hébergement, déplacements, activités).
- Une assurance voyage complète devra être incluse, couvrant les frais médicaux, le rapatriement et la responsabilité civile.
- Un numéro d'urgence sera mis à disposition des étudiants pour les situations urgentes.

6. Budget et conditions financières

Le budget global inclura :

- Hébergement en famille d'accueil en pension complète.
- Cours d'anglais chaque matin.
- Transfert depuis et vers l'aéroport en Irlande et en France.
- Transport en avion Bordeaux – Dublin.
- Récupération des colis de produits envoyés par l'entreprise partenaire Egarrri à l'aéroport.

Un devis détaillé devra être fourni pour chaque poste budgétaire avec un prix par étudiant et par accompagnateur.

7. Sélection du prestataire

Le prestataire en charge de l'organisation du séjour devra fournir :

- La sélection des familles d'accueil selon des critères de qualité et de proximité.
- Un programme détaillé des cours d'anglais et de la certification à obtenir.
- Des garanties sur les assurances et la sécurité des étudiants.

Ce cahier des charges décrit l'ensemble des attentes pour l'organisation d'un voyage d'étude en Irlande pour les étudiants du BTS 2NDRC, en mettant l'accent à la fois sur l'apprentissage de l'anglais et la mise en pratique des compétences commerciales.