

Informations appel d'offres

Fribourg – Allemagne (Lot n°5)



Contact :

Professeur référent : claudia1.czaja@gmail.com

Secrétaire général-comptable : noe.merle@ac-creteil.fr

Chargée des marchés publics : virginie.louis-mirtile@ac-creteil.fr

Informations générales :

Départ : Lycée Émilie du Châtelet – 35, cours du Danube 77700 SERRIS

Destination : Fribourg

Durée : 5 jours / 4 nuits

Dates : du lundi 18 au vendredi 22 novembre 2024

Hébergement :

Choix n°1 : en famille hôteesse pour les élèves / en hôtel pour les accompagnateurs

Choix n°2 : en auberge de jeunesse

En pension complète (panier-repas fourni à midi par les familles d'accueil)

Transport : autocar + autocar sur place

Nombre d'élèves : 39 âgés de 15 à 18 ans.

Nombre d'accompagnateurs : 4

= 43 participants

Programme :

Le programme souhaité doit s'en tenir aux propositions faites ci-après, sans rajout de la part de l'organisme. Ce dernier pourra faire un arbitrage entre les visites qualifiées de « visites optionnelles » en fonction des contraintes de prix et de temps :

Visites souhaitées :

- Visite du camp de concentration de Natzweiler-Struthof + centre européen de la résistance (guidée)
- Les cascades de Triberg + le musée de la forêt noire
- Visite guidée de Fribourg
- Visite guidée de l'éco quartier Vauban à Fribourg
- Visite guidée d'un musée du Carnaval
- Visite guidée du Château de Donaueschingen
- Lac Titisee + promenade randonnée à Todtnauberg (Blackforest Line)
- Parlement Européen de Strasbourg
- Visite libre de Strasbourg (+ cathédrale avec guide)
- Promenade en bateau « Strasbourg grande île »

Modalités du voyage :

- Chiffrer le transport en autocar.
- Prévoir l'autocar sur place pour les activités et excursions.
- Détailler le prix de chaque visite ou activité.
- Opter prioritairement pour un hébergement en famille, ou à défaut en auberge de jeunesse.
- Inclure dans l'offre tous les repas, du déjeuner à J1 jusqu'au dîner à J5 ; prévoir le déjeuner à J1 sous forme de repas rapide et le dîner à J5 en cafétéria sur l'autoroute.
- Soumettre une assurance annulation groupe, préciser son montant.

Critères d'attribution du marché :

- 30% prix proposé
- 40% respect des critères proposés
- 30% qualité des prestations (visites/hébergement/activités/choix des prestataires/expertise de la destination)