|  |
| --- |
| **Annexe 2 Politique environnementale** |

|  |  |
| --- | --- |
| Engagement du candidat s'agissant de la politique environnementale de l’entreprise | Nom et adresse de la société: |

**Politique environnementale globale du candidat en matière d’approvisionnement**

|  |  |
| --- | --- |
| Politique du candidat en terme de protection des ressources naturelles végétales (exemples : recours à des fournisseurs disposant de chartes éco-responsable, modes de culture ou sélection de produits selon des critères environnementaux, etc).1 page maximum |  |

**Politique du candidat en matière de référencement de produits «loi egalim»**

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre de références (pour chacun des lots sur lesquels le candidat postule) de produits entrant dans le décompte des 50% des produits de qualité et durables *(article 24 de la loi n°2018-938 du 30 octobre 2018 dite «Egalim»)*. |  |

**Politique du candidat en matière d’emballage et réduction des déchets**

|  |  |
| --- | --- |
| Politique d'emballage et de conditionnement des produits (réduction du plastique, récupération des emballages, recyclage, valorisation des déchets); 1 Page maximum |  |

**Politique du candidat en matière de prise en compte de la notion de circuits courts**

|  |  |
| --- | --- |
| Politique du candidat en termes de développement de filières d'approvisionnement destinées à réduire les distances et les délais de transport entre sites de production et sites de livraison des clients ; | Nombre de produits issus de Haute Garonne :Nombre de produits issus d’Occitanie:Nombre de produits issus des départements limitrophes à l’Occitanie : |

**Politique du candidat en matière de sensibilisation aux problématiques environnementales**

|  |  |
| --- | --- |
| Propositions que pourrait mener le candidat auprès des convives en terme de sensibilisation aux problématiques environnementales (visites chez des producteurs, visites d’entrepôts, intervention en classe, campagne d'informations, etc); |  |

Fait à , le

 Pour le candidat,