|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | GAEC 23 |  |



Groupement de commandes

 « Viande fraîche 2022-2023 »

**Annexe n° 5 : fiche développement durable & performances en matière de développement des approvisionnements directs de produits de l’agriculture**

|  |  |
| --- | --- |
| Engagement du candidat s'agissant de la politique de développement des approvisionnements directs | Nom et adresse de la société: |

**Politique globale d’approvisionnement du candidat**

|  |  |
| --- | --- |
| Présentation du circuit d’approvisionnement du candidat en nombre d’intermédiaires **(par ligne de produit)**  |  |

**Politique du candidat relative à la réduction de la distance entre site de production, site d’abatage, de transformation et le client final (siège du groupement)**

|  |  |
| --- | --- |
| ● Préciser les distances entre chaque intermédiaire et le client final (siège du groupement) |  |

**Présentation des sites de production ou d’élevage**

|  |  |
| --- | --- |
| ● Présentation nominative des sites de production ou d’élevage identifiés pour l’approvisionnement dudit marché. ● Si ce descriptif s’avère impossible, le candidat précisera les principaux points d’approvisionnements par zone géographique.  |  |

**Informations apportées par le candidat sur l’origine et la composition des aliments**

**donnés au bétail.**

|  |  |
| --- | --- |
| ● Information quant à la provenance de l’alimentation destinée au bétail. ● Information quant à la composition des aliments destinés au bétail. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **QUESTIONS** | **REPONSES** |
| **Gestion des emballages*** Reprise gratuite des cartons
* Reprise payante des cartons
* Possibilité d’emballage pérenne par adhérent ?

Si emballage pérenne :* Fourni par l’adhérent ?
* Fourni par le soumissionnaire ?
* A quelles conditions ?
* Quel type d’emballage ?

Développer en annexe votre politique de réduction des déchets liés aux emballages | □ oui □ non □ oui □ non □ oui □ non □ oui □ non □ oui □ non  |
| **Gestion de la flotte*** Flotte en location
* Flotte interne
* Si oui âge moyen de celle-ci
* Périodicité de renouvellement
* Formation à la conduite des chauffeurs
* Suivi par géolocalisation
 | □ oui □ non □ oui □ non □ oui □ non □ oui □ non  |
| **Démarche environnementale****Viande bovine*** Démarche environnementale interne
* Si oui développer :
* Certification extérieure
* Si oui : laquelle ? (joindre attestation)

Certification d’absence d’OGM dans l’alimentation des animaux (bovins) :Temps moyen de transport de l’animal entre le lieu de production et le lieu d’abattage :Quelle démarche est mise en place pour améliorer le bien-être de l’animal ?Décrivez la part d’alimentation issue de la production agricole directe des exploitations | □ oui □ non □ oui □ non □ oui □ non Si oui : laquelle ? |
| **Circuits courts*** Nombre d’intermédiaire(s) entre l’éleveur et l’acheteur final (minimum : 2 éleveur = 1 acheteur = 1)
* Indiquez les intermédiaires et leur localisation géographique :
* Indiquez en pourcentage les races à viande dont vous estimez pouvoir proposer :

Limousine : Charolaise :Blonde d’aquitaine :Blanc-bleuAutres : **Origine des produits (abattage) en %*** Départements 23,19,87,36,18,03,63
* Départements : 86,16,24,71,15,47,79
* Autres départements Nouvelle Aquitaine
* France
* Europe
* Autres

**Origine des produits (élevage) en %*** Départements 23,19,87,36,18,03,63
* Départements : 86,16,24,71,15,47,79
* Autres départements Nouvelle Aquitaine
* France
* Europe
* Autres

**Capacité d’identification de l’origine géographique des produits*** Dès la commande

 Catalogue Fiches techniquesInformation directe aux adhérents* A la livraison
* A la facturation

**Capacité à établir un suivi statistique des origines géographiques d’élevage :*** Par adhérent
* Pour le groupement
* Quel rythme ?

 Sous quelle forme ?- sur demande de l’adhérent- sur demande du coordonnateur- systématique  | *si possible joindre liste des producteurs*□ oui □ non □ oui □ non □ oui □ non □ oui □ non □ oui □ non □ oui □ non □ oui □ non □ oui □ non □ mensuel □ trimestriel □ semestriel□ oui □ non □ oui □ non □ oui □ non  |
| ***Signature et cachet de l’entreprise*** | A , le |