|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | GAEC 23 |  |



Groupement de commandes

« Viande fraîche 2022-2023 »

**Annexe n° 5 : fiche développement durable & performances en matière de développement des approvisionnements directs de produits de l’agriculture**

|  |  |
| --- | --- |
| Engagement du candidat s'agissant de la politique de développement des approvisionnements directs | Nom et adresse de la société: |

**Politique globale d’approvisionnement du candidat**

|  |  |
| --- | --- |
| Présentation du circuit d’approvisionnement du candidat en nombre d’intermédiaires **(par ligne de produit)** |  |

**Politique du candidat relative à la réduction de la distance entre site de production, site d’abatage, de transformation et le client final (siège du groupement)**

|  |  |
| --- | --- |
| ● Préciser les distances entre chaque intermédiaire et le client final (siège du groupement) |  |

**Présentation des sites de production ou d’élevage**

|  |  |
| --- | --- |
| ● Présentation nominative des sites de production ou d’élevage identifiés pour l’approvisionnement dudit marché. ● Si ce descriptif s’avère impossible, le candidat précisera les principaux points d’approvisionnements par zone géographique. |  |

**Informations apportées par le candidat sur l’origine et la composition des aliments**

**donnés au bétail.**

|  |  |
| --- | --- |
| ● Information quant à la provenance de l’alimentation destinée au bétail.  ● Information quant à la composition des aliments destinés au bétail. |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **QUESTIONS** | **REPONSES** |
| **Gestion des emballages**   * Reprise gratuite des cartons * Reprise payante des cartons * Possibilité d’emballage pérenne par adhérent ?   Si emballage pérenne :   * Fourni par l’adhérent ? * Fourni par le soumissionnaire ? * A quelles conditions ? * Quel type d’emballage ?   Développer en annexe votre politique de réduction des déchets liés aux emballages | □ oui □ non  □ oui □ non  □ oui □ non  □ oui □ non  □ oui □ non |
| **Gestion de la flotte**   * Flotte en location * Flotte interne * Si oui âge moyen de celle-ci * Périodicité de renouvellement * Formation à la conduite des chauffeurs * Suivi par géolocalisation | □ oui □ non  □ oui □ non  □ oui □ non  □ oui □ non |
| **Démarche environnementale**  **Viande bovine**   * Démarche environnementale interne * Si oui développer : * Certification extérieure * Si oui : laquelle ? (joindre attestation)   Certification d’absence d’OGM dans l’alimentation des animaux (bovins) :  Temps moyen de transport de l’animal entre le lieu de production et le lieu d’abattage :  Quelle démarche est mise en place pour améliorer le bien-être de l’animal ?  Décrivez la part d’alimentation issue de la production agricole directe des exploitations | □ oui □ non  □ oui □ non  □ oui □ non  Si oui : laquelle ? |
| **Circuits courts**   * Nombre d’intermédiaire(s) entre l’éleveur et l’acheteur final (minimum : 2 éleveur = 1 acheteur = 1) * Indiquez les intermédiaires et leur localisation géographique : * Indiquez en pourcentage les races à viande dont vous estimez pouvoir proposer :   Limousine :  Charolaise :  Blonde d’aquitaine :  Blanc-bleu  Autres :  **Origine des produits (abattage) en %**   * Départements 23,19,87,36,18,03,63 * Départements : 86,16,24,71,15,47,79 * Autres départements Nouvelle Aquitaine * France * Europe * Autres   **Origine des produits (élevage) en %**   * Départements 23,19,87,36,18,03,63 * Départements : 86,16,24,71,15,47,79 * Autres départements Nouvelle Aquitaine * France * Europe * Autres   **Capacité d’identification de l’origine géographique des produits**   * Dès la commande   Catalogue  Fiches techniques  Information directe aux adhérents   * A la livraison * A la facturation   **Capacité à établir un suivi statistique des origines géographiques d’élevage :**   * Par adhérent * Pour le groupement * Quel rythme ?   Sous quelle forme ?  - sur demande de l’adhérent  - sur demande du coordonnateur  - systématique | *si possible joindre liste des producteurs*  □ oui □ non  □ oui □ non  □ oui □ non  □ oui □ non  □ oui □ non  □ oui □ non  □ oui □ non  □ oui □ non  □ mensuel □ trimestriel □ semestriel  □ oui □ non  □ oui □ non  □ oui □ non |
| ***Signature et cachet de l’entreprise*** | A , le |