Cahier des charges du marché de service

Communications téléphoniques et abonnement du Lycée Fabert Metz

**I – Objet**

Marché public pour la fourniture de communications téléphoniques passées à partir des postes fixes ainsi que les abonnements du lycée FABERT. Ce marché public est conclu selon une procédure adaptée.

**II – Date limite de remise de l’offre**

Le dépôt des dossiers doit avoir lieu au plus tard le 21 novembre 2021 à 12 h 00 par mail, olivier.guinet@ac-nancy-metz.fr, déposé sous pli au lycée ou par voie postale, le cachet de la poste faisant foi.

**III – Durée du marché**

Le présent marché sera réalisé pour une durée d’une année à partir du 1er janvier 2022 avec possibilité de reconduction expresse chaque année pour deux années supplémentaires soit du 01/01/2022 au 31/12/2024.

**IV – Présentation de l’offre**

Le dossier d’appel d’offre remis devra comprendre les éléments suivants :

***● L’offre de prix***

Elle devra présenter le coût des prestations des communications et des abonnements. Un tableau récapitulatif devra retracer l’ensemble de la proposition de prix en HT et TTC.

La proposition précisera les coûts par minute pour l’ensemble des communications locales, nationales, internationales vers les lignes fixes, mobiles et postes spéciaux.

La proposition précisera également les coûts d’abonnement pour l’ensemble des lignes du lycée prenant en compte les SDA (40), le groupement t0 (3), ligne analogique (1).

**L’offre de prix prévoira :**

* La validité des tarifs pour la durée maximale du contrat,
* Une facturation mensuelle à la seconde dès la 1ère seconde
* L’absence de frais de mise en service
* Les interlocuteurs dédiés pour la gestion du contrat et du suivi technique
* Une mise en service sans interruption de service
* Une assistance opérationnelle 7j/7j
* Un numéro d’assistance (précision s’il s’agit d’un numéro d’appel gratuit)
* Les engagements portant sur la garantie de temps de rétablissement
* Une variante proposant une offre de prix globale et forfaitaire sur la base de la description de l’offre figurant au paragraphe V est également autorisée.

***● Le dossier technique***

Il peut prendre la forme de votre choix dans la mesure où il répond au minimum aux caractéristiques techniques exigées au paragraphe V « Description de l’offre ».

**V – Description de l’offre**

L e marché porte sur la fourniture des communications téléphoniques vers les postes fixes ou mobiles.

L’offre doit répondre a minima aux caractéristiques techniques suivantes.

**Temps de communication annuel estimatif**

|  |  |
| --- | --- |
| Vers postes fixes locaux et nationaux | 180 heures |
| Vers postes fixes internationaux | 1 heure |
| Vers postes mobiles  | 220 heures |
| Vers postes spéciaux | 25 heures |

**Descriptif de l’installation téléphonique du lycée**

Standard avec groupement 3 TO, 40 lignes SDA, 1 ligne analogique.

***Nota bene :*** une visite sur site et rencontre avec le gestionnaire sont préconisées avant le dépôt de l’offre.

**VI – Modalités d’appréciation des offres**

Les offres proposées seront évaluées selon les critères et propositions suivantes sous réserve de répondre aux exigences énoncées ci-dessous.

* Prix : 80 %
* Qualité des services associés : 20 %