

CAHIER DES CHARGES

Site internet du Greta Paris Industrie Développement Durable (GPI2D)

Le 21 avril 2020

Personne responsable du marché : Christophe HESPEL, proviseur du lycée Diderot, ordonnateur du GRETA GPI2D

Pilotage : Marylou VERDALLE, chargée de communication
Philippe EMOURGEON, conseiller en formation continue

Contexte du projet.....	3
Présentation du Greta GPI2D.....	3
Situation actuelle.....	4
Contexte technique actuel.....	6
Constat.....	6
Présentation du projet.....	9
Support demandé.....	9
Objectifs du site.....	9
Les attentes.....	10
Les contraintes.....	10
Les cibles.....	12
Définition des rôles.....	13
Rôle du prestataire.....	13
Rôle du GPI2D.....	13
Graphisme et ergonomie.....	14
Charte graphique.....	14
Objectifs techniques.....	14
Accessibilité et responsive web design.....	15
Interface client.....	15
Interface d'administration (WordPress).....	16
Interface d'administration de l'outil statistique.....	17
Développement du site.....	18
Hébergement.....	18
Nom de domaine.....	18
Référencement.....	18
Arborescence.....	19
Contenu de la page d'accueil.....	19
Contenu du footer.....	20
Liste des pages remarquables.....	21
Maintenance du site.....	23

Gestion des mises à jour	23
Gestion de la sécurité	23
Gestion du site et de ses fonctionnalités	23
Cession des droits et propriété intellectuelle	24
Livrables.....	25
Planning	25
Dossier de réponse	25
Documents à fournir.....	25
Annexes	26

- **Présentation du Greta GPI2D**

Un Greta est un « GRoupement d'ÉTABlissements publics locaux d'enseignement » (collèges ou lycées) qui mutualisent leurs compétences et leurs moyens (humains et techniques) pour proposer des formations professionnelles continues pour adultes. Il dépend du Ministère de l'Éducation Nationale et travaille donc en réseau inter et intra académique. D'une académie à l'autre, deux Greta peuvent proposer la même offre. Au sein de l'Académie de Paris, on compte 4 Greta :

- **Greta GPI2D** : Paris Industrie Développement Durable
- **Greta CDMA** : Création, Design et Métiers d'Art
- **Greta METEHOR** : Métiers du Tertiaire, de l'Hôtellerie et de la Restauration de Paris
- **Greta M2S** : Métiers de la Santé et du Social

Le **Greta Paris Industrie Développement Durable (GPI2D)** est issu du regroupement au 1er janvier 2014 du Greta GEPS (Greta Parisien pour les Techniques et les Sciences) créé en 1975 et du Greta GITA (Greta Industriel des Technologies Avancées) créé en 1988. Il compte 32 salariés, environ 310 formateurs et est déployé sur 18 établissements parisiens (lycées professionnels, technologiques, polyvalents, généraux, EREA) plus 1 site administratif.

Le GPI2D répond aux missions de service public de formation tout au long de la vie et d'égalité d'accès à la formation. À ce titre, il propose à un public de salariés nécessitant la sécurisation de leurs parcours, demandeurs d'emploi ou licenciés économiques, adultes en alternance (contrat d'alternance ou de professionnalisation) :

- Des diplômes d'État (CAP, Bac Pro, Mention Complémentaire, Brevet Professionnel, BTS et licence pro).
- Des Titres Professionnels de niveau V à III.
- Des Certificats de Qualification Professionnelle (CQP) reconnus par les branches professionnelles.
- Des modules adaptés aux besoins des entreprises.
- Des préparations aux habilitations (électriques, manipulation des fluides frigorigènes...).

Ces formations se déroulent en alternance, à temps plein et/ou à distance (FOAD). Le Greta GPI2D accompagne également les publics dans la réalisation de projets de formation sur mesure : l'accompagnement à la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), le plan de formation pour les entreprises, des formations sur site...

En s'appuyant sur la diversité des plateaux techniques et des matériels de pointe de ses établissements, il répond aux demandes locales et régionales en matière de formation et de conseil dans les domaines :

- De l'électrotechnique et de l'électronique,
- Du bâtiment et de l'urbanisme,
- De l'énergétique,
- De l'industrie : chaudronnerie, maintenance, productique,
- Du transport et de la logistique,
- De la chimie et de la biologie (hydraulique),

- Des techniques médicales (optique-lunetterie, imagerie médicale),
- De la prévention, sécurité et sûreté,
- De l'artisanat (verrerie, horlogerie),
- De l'informatique : CAO-DAO et réseaux,
- De la mécanique automobile.

Actuellement, 95 parcours de formations sont proposés au GPI2D.

L'offre de formation complète du GPI2D est visible en annexe.

• **Situation actuelle**

Le site actuel du Greta GPI2D (<http://www.gpi2d.greta.fr/>) permet au public de :

- Prendre connaissance de notre offre de formation détaillée à travers des fiches de formation regroupées par domaines de formation. Les domaines du site sont les suivants :
 - Electrotechnique – électronique
 - Informatique – infographie – CAO/DAO
 - Métiers du verre – Horlogerie
 - Bâtiment – énergétique
 - Industrie – Productique
 - Chimie – Biologie
 - Maintenance industrielle
 - Maintenance automobile
 - Optique
- Consulter des articles rédigés par le GPI2D :
 - Actualités concernant l'offre de formation (recrutements, nouvelles formations)
 - Actualités du GPI2D (événements, démarche qualité)
- Consulter des pages ~~permettant de s'informer~~ sur :
 - L'identité du GPI2D
 - Les dispositifs du GPI2D
 - Les moyens de financement d'une formation
 - L'offre de formation en vidéo
- Contacter le GPI2D à travers un formulaire de contact, redirigé vers une adresse mail générique.
- Naviguer vers les réseaux sociaux du GPI2D : Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn.

Un bandeau défilant permet d'afficher les derniers tweets postés sur le compte Twitter du GPI2D.

Le site est principalement un site vitrine, alimenté par :

- Les 10 Conseillers en Formation Continue qui actualisent et créent des fiches de formation via la plateforme Diogen, qui viennent ensuite alimenter le site.
- La chargée de communication qui publie des articles et ajoute des vidéos dans la rubrique consacrée.

Home page actuelle du site du GRETA GPI2D



GRETA PARIS INDUSTRIE DEVELOPPEMENT DURABLE

- ACCUEIL
- QUI SOMMES NOUS ?
- CONSEIL & ACCOMPAGNEMENT ▶
- NOS VIDÉOS
- CLEA & VAE
- FINANCEZ VOTRE FORMATION
- CONTACT

Des formations,
Des compétences métier
17 sites, 450 formateurs
Des femmes et des hommes au service de votre projet.

Recrutement en cours Vidéos



#RECRUTEMENT IMMÉDIAT : BTS Fluides-Energie-Domotique en #alternance avec une de nos entreprises partenaires, spécialisées dans le C...

Rechercher une formation

Recherche avancée ▲
--- Métier
--- Diplôme
Réinitialiser Valider
Recrutement en cours
A- A+
TEXTE +/-

NOS FORMATIONS



ÉLECTROTECHNIQUE - ÉLECTRONIQUE



INFORMATIQUE - INFOGRAPHIE - CAO/DAO



MÉTIERS DU VERRE - HORLOGERIE



BÂTIMENT - ÉNERGÉTIQUE



INDUSTRIE - PRODUCTIQUE



CHIMIE - BIOLOGIE



MAINTENANCE - INDUSTRIELLE



MAINTENANCE - AUTOMOBILE



OPTIQUE

ACTUALITÉS

Le GRETA GPI2D rouvre ses portes aujourd'hui, lundi 5 août ! Nos équipes vont pouvoir répondre à vos mails et messages vous aidant dans les meilleurs délais...
[+ Lire la suite](#)

Vous préparez la rentrée, vous souhaitez profiter de l'été pour prendre votre sésame en main, mais vous avez du mal à comprendre les termes de la...
[+ Lire la suite](#)

Le 15 mai 2019, le GPI2D a célébré sa deuxième année de partenariat avec Formaposte Ile-de-France pour la mise en place du Titre niveau 5 CLVUL...
[+ Lire la suite](#)



Le lexique de la formation continue pour bien s'orienter !
Publié le 05 août 2019.

Fermeture estivale du GPI2D du lundi 22 juillet au vendredi 16 août !
Publié le 19 juillet 2019.

Formaposte Ile-de-France, partenaire du Greta GPI2D !
Publié le 21 juin 2019.

[Précédents](#)



Mentions légales
Conditions Générales de Vente
Ils nous ont fait confiance
RGAA
Accessibilité
Médiateur(trice) académique
Répertoire des informations
DIOGEN
Plan du site
Login

GRETA Académie de Paris
DAFPIC
GIP-FCIP de Paris
Réseau Ile-de-France
Réseau National
Réseau DAVA
Réseau Espaces bilan et orientation
Ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche
e-gret@

Suivez-nous!



© 2019 Greta GPI2D

Statistiques de juillet 2018 à décembre 2019

2018		Août		Septembre		Octobre		Novembre		Décembre	
Visites	Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites	Visiteurs
34 497	3 939	43 905	4 723	51 059	5 689	54 259	5 643	41 563	7 441	43 974	5 194
Nombre d'articles		Nombre d'articles		Nombre d'articles		Nombre d'articles		Nombre d'articles		Nombre d'articles	
3		2		0		1		0		2	

Moyenne par mois	
Visites	Visiteurs
269 237	32 629
Nombre d'articles	Nombre d'articles
8	1,3

2019		Janvier		Février		Mars		Avril		Mai		Juin		Juillet		Août		Septembre		Octobre		Novembre		Décembre	
Visites	Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites	Visiteurs	Visites	Visiteurs
49 439	7 095	42 489	6 251	49 767	7 099	56 159	6 092	53 752	7 702	67 021	7 076	75 367	4 968	75 368	4 968	89 212	7 415	108 503	9 180	65 337	7 237	66 034	7 369		
Nombre d'articles		Nombre d'articles		Nombre d'articles		Nombre d'articles		Nombre d'articles		Nombre d'articles		Nombre d'articles		Nombre d'articles		Nombre d'articles		Nombre d'articles		Nombre d'articles		Nombre d'articles		Nombre d'articles	
0		1		1		1		1		1		2		2		0		1		0		0		0	

Moyenne par mois	
Visites	Visiteurs
798 448	82 452
159 690	16 490
Nombre d'articles	Nombre d'articles
10	0,8

- **Contexte technique actuel**

Le site a été réalisé avec le CMS WordPress. Le langage de programmation utilisé est Javascript (PHP).

Il utilise le nom de domaine *greta.fr* qui est la propriété du Ministère de l'Éducation Nationale, à travers le sous-domaine *gpi2d.greta.fr*. Le site internet est hébergé au sein du Rectorat de Paris, sur un serveur sécurisé.

Il est administré par la chargée de communication. Cette administration est dépendante de l'interface d'administration WordPress mise en place par l'agence ainsi que de la programmation informatique réalisée pour la création du site.

La base documentaire Diogen est alimentée par les saisies effectuées par le personnel du GPI2D, ainsi que par les documentalistes du Rectorat. Le lien avec la base de données Diogen est assuré via un accès en lecture seule, codé en PHP, depuis le site vers la base Diogen. Le site a le droit de lire la base Diogen mais ne peut rien y écrire et rien y modifier.

- **Constats**

- **Site moins visité que ceux des autres Gretas Parisiens**

Chiffres relevés et partagés en début d'année 2018 :

Nombre approximatif de visiteurs en 2017 sur les sites des Greta Parisiens	
Greta TPC	385 752
Greta M2S	181 725
Greta CDMA	169 530
Greta METEHOR	80 669
Greta GPI2D	58 728

- **Problème de référencement du site**

Le référencement du site du GPI2D s'est dégradé suite à plusieurs crash du serveur. Sur les mots clés « greta paris », le GPI2D n'apparaît qu'en bas de page contrairement aux autres Greta Parisiens. Le site GPI2D n'apparaît quasiment jamais sur les mots clés liés à ses formations (ex : « CAP plomberie Paris »).

Extrait de l'analyse réalisée par l'agence White Lynx en 2018 (visible en annexe).

La situation actuelle



Un trafic et une visibilité **en baisse** ces deux dernières années



Source : graphique d'estimation du trafic en provenance de Google sur les 2 dernières années. Semrush

5



L'analyse

L'essentiel à retenir:

- Un contenu parfois sur-optimisé
- Un site globalement non optimisé pour le SEO alors qu'il dispose d'atouts



- **Nécessité de se désolidariser du serveur de l'Académie**

Le site du GPI2D est hébergé sur le serveur sécurisé de l'Académie de Paris, soit beaucoup de contraintes techniques. Le GPI2D souhaite se désolidariser afin d'avoir plus de liberté dans le développement de son site.

- **Problème d'ergonomie**

Le site internet actuel manque de dynamisme et de lisibilité : l'information sur le site n'est plus disponible en 3 clics, les articles sont peu visibles en bas de page, les fiches de formation

générées via Diogen sont affichées sur le site dans un ordre aléatoire ou sous forme de doublons...

Exemple : la fonction recherche qui n'est ni suffisamment souple, ni suffisamment précise. La recherche se concentre uniquement sur les titres de formation et ne donne de résultat que si le mot est exact et sans faute d'orthographe. Exemple : « mécanicien » ne donne aucun résultat malgré l'affichage d'une offre automobile. « Auto » donne trop de résultats alors qu'il serait attendu les formations en automobile et sur le logiciel Autocad.

- **Problème de gestion du site**

Manque d'autonomie pour le Greta dans la gestion de son site : évolutions impossibles sur le site, que ce soit au niveau du design ou de la présentation des offres de formation, à partir des outils d'administration existants.

Pas de possibilité de modifier la Home du site (changer un logo, rajouter un pictogramme, rajouter des menus, modifier les bandeaux du haut et du bas).

L'interface d'administration ne permet que la création d'articles et de pages WordPress s'intégrant dans la structure de design actuelle.

Pas de possibilité d'ajouter un nouveau domaine de formation sans modification du thème WordPress utilisé spécifiquement pour le Greta.

- **Evolutions obligatoires en attente**

Passage du site en « https », domaines « Transport & Logistique » et « Sécurité » manquants sur la Home Page...

- **Support demandé**

L'essentiel de la communication commerciale s'appuie sur le site internet. Par conséquent, le site doit être :

- Performant, ergonomique, au référencement optimisé dès sa conception et permettant d'être géré en autonomie, sans compétences particulières en informatique,
- Adapté aux besoins de consultation du public, aux divers interfaces informatiques et qui permette une évolutivité lui assurant une meilleure pérennité.

Le Greta CDMA cède à titre gracieux le code de son site internet pour créer celui du Greta GPI2D. C'est dans cette optique qu'a été pensé ce cahier des charges. Il est toutefois possible de s'éloigner de qui a été fait par le Greta CDMA : le futur prestataire est force de propositions et appui aux choix techniques, ergonomiques et esthétiques les plus judicieux.

- **Objectifs du site**

1) QUANTITATIFS

Doubler nos statistiques de fréquentation du site :

- Atteindre 100 000 visites par mois
- Atteindre 12 000 visiteurs uniques par mois

Présence en première page des moteurs de recherche français et spécialisés (dont Google) sur les mots clés :

- « Greta Paris »
- « Formation adulte Paris »
- « Formation Bâtiment Paris »
- « Greta Industrie » (maintenir la place)

Augmenter le nombre de formulaires de contact reçus par mois :

- 50 formulaires de contact reçus par mois

2) QUALITATIFS

- **Présenter une image à la fois institutionnelle et commerciale :** juridiquement rattaché au ministère de l'éducation nationale tire ses ressources de la vente de prestations en formation continue. Il doit donc représenter le service public et ses valeurs mais rester dynamique et attractif car c'est un marché très concurrentiel.
- **Faire connaître le GPI2D :** la définition d'un Greta, l'organisation du GPI2D, ses interlocuteurs, établissements adhérents... Le GPI2D doit gagner en notoriété et être identifié et connu par les partenaires et financeurs.

- **Présenter l'offre de formation** : trouver la liste des formations par secteur, branche ou niveaux de diplômes, accéder aux descriptifs des formations, identifier les formations en cours de recrutement ou nouvelles...
- **Se placer comme experts de la formation continue** : en délivrant des informations sur l'actualité de la formation continue, les modalités de financement de formation, les visiteurs doivent comprendre qu'ils sont sur un site dédié à la formation pour adultes, face à un organisme capable de les orienter, les conseiller et leur proposer des parcours de formation adaptés à leurs besoins.
- **Permettre de contacter le Greta** : via un formulaire de contact ou par notre adresse directe contact@gpi2d.greta.fr.

• Les attentes

L'attente principale est l'atteinte d'un **objectif commercial** : permettre le développement du chiffre d'affaire du Greta GPI2D grâce à une meilleure communication de son offre et une bonne notoriété.

Cette attente se décline selon plusieurs axes :

- **Informé sur l'offre de formation et les modalités de financement** (ex : CPF) pour vendre,
- **Convaincre par des témoignages** d'anciens stagiaires et entreprises, par le **positionnement comme leader d'information** sur les réseaux sociaux et le site,
- Faire en sorte que le **site soit lisible et accessible pour tout public**, notamment handicapé, par des affichages adaptés et un moteur de recherche avec filtres,
- Mener un **référencement internet de manière efficace** via notamment le référencement naturel des moteurs de recherche,
- Permettre un **suivi de la fréquentation du site** par l'intégration d'un outil statistique permettant de dégager des axes prioritaires de communication,
- **Transmettre automatiquement aux responsables du recrutement des formations les demandes d'inscription**, alimentées par des formulaires en ligne,
- Récupérer des adresses mail et des informations sur nos visiteurs.

La seconde attente est de **développer la notoriété du GRETA GPI2D** auprès des différentes cibles, les internautes doivent savoir qu'ils sont sur le site d'un organisme de formation pour adultes, ils doivent pouvoir identifier rapidement les missions et capacités du GPI2D. En général, les candidats recherchent un métier auquel se former ou une formation pour se perfectionner. Souvent, ils ont des difficultés d'orientation, ils sont hésitants. **Le site du GRETA GPI2D se doit donc d'être clair, efficace, concis, simple, intuitif.**

• Les contraintes

Les fiches-produits présentant les formations du GPI2D sont déclarées et extraites de la base de données académique **DIOPEN**. Cette base de données génère également pour chaque fiche-produit un fichier PDF.

Le site devra intégrer le contenu de cette base de données tout en laissant la possibilité sur le site de modifier le contenu textuel extrait de ces fiches-produits. Plusieurs choix techniques peuvent être envisagés :

- L'alimentation d'une base de données WordPress par un traitement par lots quotidiens extrayant les fiches DIOGEN,
- La prise en compte de flux RSS en temps réel, ces flux étant reformatés par une feuille de style XLS générant du script HTML,
- La consultation directe des fiches sur DIOGEN avec accès au PDF correspondant (les fiches Diogen sont accessibles en consultation à partir d'une adresse http fixe. Les PDF associés ont également une adresse http fixe et une alimentation dynamique).

ATTENTION : Il est possible que l'alimentation se fasse à moyen terme par une autre plateforme que DIOGEN : la plateforme en ligne DOKELIO. Le site du GPI2D doit être en capacité de s'adapter à ce changement sans modifier son fonctionnement. Le site doit donc faire preuve de souplesse et d'adaptabilité.

Le site doit également prendre en compte toutes les contraintes liées au respect du **Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)**, notamment :

- Informer sur la collecte des données personnelles via le site internet et le but de cette collecte,
- Recueillir et disposer d'un consentement explicite : case à cocher portant la mention *« En cochant cette case, j'accepte la politique de confidentialité de ce site et j'accepte que les données saisies dans ce formulaire soient utilisées par le Greta Paris Industrie Développement Durable afin de me recontacter et me faire une proposition commerciale personnalisée. J'ai pris connaissance de mes droits, notamment de retrait de mon consentement à l'utilisation des données collectées par ce formulaire, par l'intermédiaire de la politique de protection des données personnelles (RGPD) décrite dans les mentions légales du Greta Paris Industrie Développement Durable. »*
- Protéger la transmission des données personnelles, sous forme d'un certificat TLS : SSL/HTTPS.
- Informer sur l'utilisation des cookies : via la création d'une bannière du type *« Nous utilisons des cookies pour vous garantir la meilleure expérience sur notre site. Si vous continuez à naviguer sur notre site, nous considérerons que vous acceptez l'utilisation des cookies. »*.

Enfin, le site devra être développé en **respectant les exigences du système de management par la qualité** :

- Accès rapide et guidé à l'information sur l'offre de service,
- Descriptif à jour de l'ensemble de l'offre de formation et des prestations, avec leurs modalités (pédagogiques, de financement, de mise en œuvre des prestations...), les délais d'accès, la liste des équipements et supports utilisés et les résultats obtenus par les bénéficiaires,
- Affichage sur le site des : noms, adresse du siège social, coordonnées, numéro et date de déclaration d'activité, implantations géographiques avec adresses, coordonnées et moyens d'accès, jours et horaires d'ouverture,
- Affichage de nos logos qualité (LRQA et/ou EDOF),
- Accès aux statistiques de connexion : nombre de visites et de visiteurs, mots clés de recherche utilisés par les internautes, pages visitées, durée de connexion...

- **Les cibles**

Les cibles sont assez variées : particuliers, entreprises, financeurs institutionnels et institutions publiques.

Profil type de notre cible :

1) SUSPECTS ET PROSPECTS

Potentiels candidats

Les informations importantes pour eux : coût, date, intérêt de passer par le GPI2D.

- Demandeurs d'emploi : recherchent des formations subventionnées et/ou rémunérées, des informations sur comment financer leur formation.
- Salariés : recherchent des informations sur le CPF, le CPF de Transition Professionnelle et des formations prises en charge par le Compte Personnel d'Activité (CPA).
- Etudiants : recherchent des formations en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation).
- Entreprises : vont rechercher les formations en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) ou des formations sur-mesure dans le cadre de plans de formation de salariés.

Prescripteurs de formation

Pôle Emploi, Missions Locales, DAVA, cabinets de placement... : ils sont à la recherche d'expertise et de formations subventionnées.

Prescripteurs et/ou financeurs de formation

OPCO, France Compétence... : ils sont à la recherche de contacts.

2) CLIENTS

- Les partenaires : recherchent de la visibilité sur notre site.
- Les stagiaires : quand ce sont des particuliers qui financent eux-mêmes leur formation.
- Les entreprises pour leurs salariés, majoritairement pas ou peu diplômés avec des profils sociaux assez variés.



DÉFINITION DES RÔLES

• Rôle du prestataire

- Apporter des conseils et être force de proposition lors étapes de conception du site internet,
- Concevoir le site internet,
- Proposer une mise en page à partir de la charte graphique et des arborescences,
- Proposer un site totalement modifiable et gérable en autonomie par le personnel du GPI2D,
- Proposer une solution clé en main : un backoffice pratique et facilement compréhensible,
- Proposer un planning de réalisation en accord avec le Greta GPI2D,
- Respecter les délais,
- Assurer une formation à la livraison du site pour sa prise en main et la gestion de compte statistiques,
- Assurer la maintenance technique du site après livraison.

Les pièces à livrer par le prestataire pendant et après la réalisation du site sont :

- Planning de réalisation avec engagement sur la date de mise en ligne opérationnelle du site, incluant la date test de la version bêta,
- Arborescence détaillée du site (site map),
- Fichiers sources,
- Guide d'utilisation du site.

• Rôle du GPI2D

- Fournir les contenus de base (textes, logos, images, accès aux bases de données),
- Fournir la charte graphique,
- Fournir les spécificités techniques des données académiques de l'offre de formation, pour leur intégration sur le site,
- Proposer l'architecture et les rubriques du site,
- Valider les phases de choix (graphisme, ergonomie, contenus dynamiques)
- Valider le respect du cahier des charges,
- Veiller au respect des délais et de la date de réalisation.

- **Charte graphique**

Le logo académique du Greta GPI2D sera repris sur le header du site.

Le graphisme sur le reste du site devra s'inspirer de l'identité visuelle du Greta GPI2D – voir en annexe la charte graphique GPI2D.

Des éléments de celles-ci sont à reprendre impérativement :

- Les polices
- Les couleurs rouge, bleu et jaune
- Les logos obligatoires : DataDock, LRQA, Charte de la Diversité, Club développement Durable (et dans le futur : EDUFORM)
- Le fond grillagé
- Les parenthèses colorées.

Les valeurs du GPI2D sont :

- Service public
- Ethique
- Engagement
- Confiance
- Non-discrimination.

S'adressant à des publics (entreprises et particuliers) du secteur de l'industrie, du bâtiment, de l'électricité, du génie climatique : le design du site devra refléter ces secteurs manuels et industriels.

La page d'accueil doit être lisible pour une bonne compréhension de la navigation et de qui nous sommes.

- **Objectifs techniques**

Ce cahier des charges a pour objet de préparer une nouvelle version du site internet, prévue comme étant **codée en HTML5**.

- Définition d'un site Internet répondant aux normes d'[accessibilité numérique](#),
- Définition d'un site Internet répondant aux spécifications d'adaptation d'affichage multi-supports : **responsive web design**,
- Intégration de la fonction AMP ([Accelerated Mobile Pages](#)) par ajout de code spécifique pour AMP et AMP Analytics. L'intégration de la fonction AMP nécessitera l'intégration de l'adressage du site via un protocole sécurisé HTTPS,
- Intégration des standards W3C avec un maximum de 10 erreurs lors d'un contrôle du valideur,
- Intégration de l'outil académique DIOGEN par consultation des fiches-produits sous format HTML et PDF,

- Définition d'un dossier de candidature pour inscription aux formations, transmis par mail au responsable du recrutement de la formation et alimentant une base de données exploitable via Excel,
- Migration des pages (à définir ensemble) et des articles Wordpress existants vers le nouveau site,
- Migration du contenu de la base de données correspondant aux demandes de contacts déjà enregistrées,
- Développement de nouvelles pages, articles, fiches-produits,
- Référencement naturel du site en pole position dans les moteurs de recherche français et spécialisés,
- Intégration d'un outil statistique de suivi de la fréquentation du site.

• **Accessibilité et responsive web design**

Mise en conformité avec le [Référentiel Général d'Accessibilité pour les Administrations](#).

Des tests d'accessibilité réalisés par le GRETA GPI2D sont à prévoir dans le rétroplanning proposé, ainsi que la réalisation d'une maquette du site pour vérifier les objectifs et valider la navigation dans le site.

Les choix techniques et créatifs devront utiliser une **approche Responsive Web Design** et permettre ainsi une lisibilité optimale sur tous les navigateurs (Edge, Chrome, Firefox, Internet Explorer, Safari...) et s'adapter aux différentes résolutions/largeurs d'écran, y compris les modèles informatiques les moins récents, les téléphones mobiles et les tablettes nouvelles générations.

Possibilité d'avoir une vision augmentée des contenus textuels pour les malvoyants.

Le site s'appuiera sur une solution de CMS Open Source (type WordPress).

• **Interface client**

Ce site devra avoir un chargement rapide (fonction AMP) ainsi qu'une interface responsive par un visuel unique ou auto-adapté aux supports mobiles (menus burger) avec :

- Menus et sous-menus.
- Liens http dans le footer.
- Possibilité d'avoir une vision augmentée des contenus textuels pour les malvoyants.
- Possibilité de demander la traduction du site dans une langue étrangère.
- Utilisation d'un moteur de recherche permettant d'accéder aux prestations selon plusieurs champs combinables :
 - Mots-clés utilisés par les candidats, avec la possibilité de préciser que la recherche se fait dans les formations et/ou les actualités,
 - Recherche par filtres : diplôme, métier, domaine de formation, éligible au CPF (sélection dans des listes).
- Affichage des formations par domaine de formation avec la possibilité de consulter en priorité certaines formations (via mise en avant dans le back office. Ex : places disponibles, diplômes...).
- Consultation possible pour chaque fiche-produit des éléments suivants :

- Par accès dynamique à la base de données DIOGEN, consultation des fiches-produits en versions HTML et PDF (versions générées par DIOGEN),
- Vidéo (lecture en streaming d'une vidéo),
- Contenu texte (présentation de la formation – contenu alimenté pour la fiche-produit via le back-office),
- Image,
- Témoignages d'anciens stagiaires,
- Taux de réussite de la formation.
- Impression à la demande de la fiche-produit version HTML et PDF (versions générées par DIOGEN).
- Alimentation d'un formulaire de contact pour une fiche-produit sélectionnée (accessible directement sur la fiche), formulaire à router après validation vers le mail contact de fiche. Une page de confirmation s'affiche une fois le formulaire envoyé.
- Alimentation d'un formulaire de contact indépendamment du choix d'une formation, avec ou sans domaine choisi, redirigé vers une adresse mail générique : contact@gpi2d.greta.fr. Une page de confirmation s'affiche une fois le formulaire envoyé.
- Partage possible du contenu du site via les réseaux sociaux.
- Consultation des articles d'actualités concernant les formations, les événements, la presse.
- Débranchement possible à tout moment vers les réseaux sociaux du GPI2D.
- Affichage de la date de création/mise à jour sur les pages du site.
- Possibilité de revenir en navigation sur la Home à partir de n'importe quelle page.
- Mise en conformité avec [Référentiel Général d'Accessibilité pour les Administrations](#)

• **Interface d'administration (sur la base de Wordpress)**

- L'autonomie est demandée pour la mise à jour de l'ensemble des données du site (design et contenu). Des nouvelles pages ou menus pourront être ajoutés directement via le backoffice. La Home doit être modifiable par l'interface d'administration WordPress au niveau des menus, header, footer, pictos, images, vidéos et textes.
 - C/M/S de logos et pictogrammes (réseaux sociaux)
 - C/M/S de visuels, vidéos, textes
 - C/M/S au niveau des éléments de menus et sous-menus y compris en-tête Home
 - C/M/S au niveau des domaines de formation (catégories WordPress)
 - C/M/S au niveau des pages (contenu et rattachement aux menus)
 - C/M/S au niveau des articles rattachés à des pages ou des catégories.
- Possibilité de supprimer, ajouter, modifier le nom des domaines de formation ainsi que le rattachement des fiches-produits à un domaine, sans altération du référencement Internet des fiches-produit.
- Rattachement possible d'une fiche-produit à plusieurs domaines de formation.
- Rattachement d'une fiche-produit à un diplôme et à un métier pour sélection via le moteur de recherche du site.
- Possibilité de mettre pour chaque domaine de formation une vidéo en ligne avec du texte et des images.
- Possibilité de mettre en avant une ou plusieurs formations dans un domaine et de les classer librement.

- Possibilité de créer des sous-catégories dans un domaine de formation (ex : formations diplômantes) et d'y rattacher des fiches-produits pour affichage.
- Possibilité de dupliquer une fiche-produit avec l'ensemble de ses champs.
- Possibilité de consulter et d'extraire vers Excel les bases de données dans lesquelles sont stockées les formulaires de contact et les formulaires d'inscription (plugin WordPress).
- Sécurisation des saisies dans les formulaires pour éviter le spammage par robots (ex : code captcha).
- Possibilité de mettre en ligne pour chaque fiche produit :
 - Vidéo
 - Image
 - Zone de texte
 - Article de témoignage d'anciens stagiaires
 - Taux de réussite de la formation
 - Article sur les modalités de financement (ex : éligibilité au CPF)
 - Formulaire de contact, à router après saisie vers l'adresse mail de contact sur la fiche. Le formulaire expédié aura comme adresse émettrice l'adresse mail saisie par le demandeur, afin de permettre un retour de mail facile, notamment en cas de message d'absence automatique. Une fois le formulaire envoyé, une page de confirmation d'envoi s'affiche.
- Possibilité d'uploader sur le serveur du site des fichiers sans limite de poids.
- Possibilité de mettre en avant (à la Une) des articles d'actualité sur la Home.
- Alimentation des partenaires, références entreprises, financeurs sur des pages dédiées.
- Alimentation de la présentation du GRETA, des établissements GRETA sur une page dédiée.
- Alimentation des pôles d'activité du Greta (VAE...) sur des pages dédiées.

• **Interface d'administration de l'outil statistique**

Création d'un compte Google Analytics pour le suivi des consultations du site GPI2D. Ces statistiques devront comprendre au minimum :

- Nombre de visiteurs sur une période donnée (jour, mois, année...)
- Nombre de visites sur une période donnée (jour, mois, année...)
- Nombre d'utilisateurs en ligne en temps réel
- Taux de fréquentation des pages avec classement des pages les plus fréquentés
- Liste des sites référents (qui ont renvoyé vers notre site)
- Liste des mots clés de recherche (ayant renvoyé vers notre site)
- Statistiques sur le comportement des visiteurs (tunnel de conversion, temps passé sur chaque page...)

Une formation des personnels en charge de l'administration du site est assurée pour pouvoir consulter et exploiter les statistiques de fréquentation du site.

Le développement pourra se faire sur la base du site du GRETA CDMA (<https://www.cdma.greta.fr/>) qui cède l'accès à son code à titre gratuit.

- **Hébergement**

Le site actuel du GPI2D est hébergé sur le serveur sécurisé du Rectorat de Paris.

Le prestataire devrait procéder au transfert du site sur un serveur externe dédié et sécurisé, sans perte de données d'aucune sorte.

- **Nom de domaine**

Le nom de domaine actuel doit être conservé : gpi2d.greta.fr.

- **Référencement**

Objectif : être présent en première page des principaux moteurs de recherche français et spécialisés.

Tous les éléments techniques favorisant le référencement devront être mis en place, notamment :

- Optimisation des URLs : veiller à nommer les pages selon les règles suivantes :
 - Pas de caractères accentués dans les noms de pages,
 - Pas d'espace dans les noms des pages ou les remplacer par des tirets
 - Noms de pages et répertoires en minuscules,
 - Eviter les caractères exotiques (% , : , ? , + , =),
 - Séparer les différents mots clés d'un même nom par des tirets hauts (-) plutôt que des tirets bas (_),
 - Limiter le nombre total de caractères à 128 caractères maximum.
- JavaScript : éviter d'utiliser du contenu JavaScript pour les liens et les redirections.
- Le flash : il faudra limiter le plus possible sa présence sur le site.
- Page erreur 404 : configurer au niveau du serveur une page qui apparaisse par défaut lorsqu'une page demandée ne se trouve pas sur le site.
Si possible, mettre en place une page d'erreur 404 personnalisée, qui invite l'internaute à continuer sa visite ou bien définir la page d'accueil comme la page qui apparaît lors d'une erreur 404.
- Poids des pages : « léger ».
- Optimisation du contenu textuel : il faudra veiller à :
 - Développer un riche contenu textuel en y injectant des mots clés
 - Optimiser les liens hypertextes avec des attributs Title
 - Optimiser les images avec des attributs Alt
 - Créer des liens hypertextes qualifiés au sein de plusieurs textes de la page

- Optimiser les balises HTML de mise en forme.

Contrainte actuelle : lien existant avec les outils académiques, dont la base de données regroupant les fiches-produit (DIOGEN).

- **Arborescence**

L'information doit être accessible en 3 clics maximum.

- **Accueil**

- Fonction recherche centrale

- Actualités défilantes

- Réseaux sociaux

- Fil Twitter

- Chiffres clés (taux de réussite aux examens, taux de satisfaction...)

- **Le Greta GPI2D**

- Sous-rubrique : Présentation générale

- Sous-rubrique : Nos établissements

- Sous-rubrique : Nos forces

- **Conseil & Accompagnement**

- Sous-rubrique : Recherche d'entreprise

- Sous-rubrique : Pôle Ressource

- Sous-rubrique : Pôle Insertion Emploi (rubrique vouée à changer)

- **Formations**

- Sous-rubrique : lister nos domaines de formations (plusieurs formations par domaine)

- **Financez votre formation**

- Sous-rubrique : Vous êtes en emploi

- Sous-rubrique : Vous êtes sans emploi

- Sous-rubrique : Vous cherchez une alternance

- **Entreprises**

- Sous-rubrique : Financer une formation

- Sous-rubrique : Des formations sur mesure

- Sous-rubrique : Publier votre offre d'emploi ou de stage

- **Offres de stages et d'emploi**

- **Contact**

- **Contenu de la page d'accueil**

Fil d'Ariane

Un fil d'Ariane permettant un suivi de la navigation sera situé en haut à gauche de toutes les pages.

Moteur de recherche

Il s'agira d'un moteur de recherche avancé, avec une zone de texte saisissable et des cases à cocher : formation en alternance, formation conventionnée, formation diplômante, formation éligible au CPF, et des filtres par métier ou par diplôme.

La fonctionnalité de recherche devra être souple et intelligente pour pouvoir donner des résultats même en cas de faute d'orthographe ou d'imprécision.

Au clic sur la validation de recherche, l'internaute verra s'afficher la page de résultats selon la combinatoire des critères de sélection (30 résultats maximum par page).

Une navigation de bas de page pour aller à la page suivante ou revenir à la précédente devra être prévue.

Le module de recherche sera affiché pour toute navigation sur l'ensemble du site.

Les dernières actualités (récentes ou mises en avant)

Possibilité de consulter la suite en accédant à une sous-rubrique « Toutes nos actualités », avec possibilité de mettre en avant un ou plusieurs articles.

Bloc des formations à la Une

Bloc vidéo

Texte entièrement personnalisable.

Bloc Partage sur différents services (réseaux sociaux, envoi par mail)

Ce bloc permettra de partager l'URL de la page sur différents services, réseaux sociaux, envoi par mail. Ce bloc sera présent sur toutes les pages du site.

Fil Twitter

Fil Twitter visible en page d'accueil.

Chiffres clés du GPI2D

Nombre de stagiaires accueillis pendant l'année précédente, taux moyen de satisfaction, taux moyen de réussite

Possibilité de créer ponctuellement des pop-up

Afin de mettre en avant nos événements importants. Cette fenêtre pop-up ne s'ouvrira qu'une seule fois à chaque visite sur le site.

- **Contenu du footer**

Il intégrera les éléments suivants :

- Pictogrammes des réseaux sociaux : liens vers les comptes des réseaux sociaux gérés par le GPI2D (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube).
- Lien vers le site du réseau des GRETA parisiens : <https://dafco.scola.ac-paris.fr/AC/Accueil.php>
- Informations pratiques : adresse, horaires d'ouverture, numéro de téléphone, adresse mail
- Mentions légales
- Conditions Générales de Vente
- Plan du site
- Logos
- Accès à Diogen
- Accès au back office Wordpress
- Accès à E-Greta

- **Liste des pages remarquables**

- **Présentation générale**

Cette page présentera ce qu'est un Greta, le réseau des Greta Parisiens, la structure et les actions du GPI2D.

- **Nos établissements**

Reprendre le système de présentation du site actuel : vignettes cliquables menant à la présentation, aux coordonnées et au site internet de chaque établissement adhérent du GPI2D.

- **Nos forces**

Cette page présentera les points forts du GPI2D : système qualité, expertise dans le conseil et l'accompagnement, conception de parcours personnalisés, plateaux techniques de pointe (avec photos), partenaires de renom (logos + lien http)...

Cette page comprendra également un blog de témoignages d'anciens stagiaires, partenaires ect.

- **Recherche d'entreprise**

Page présentant notre expertise en matière de recherche d'entreprise et notre système d'accompagnement de nos stagiaires.

- **Pôle Ressource**

Présentation de nos 2 Pôles Ressources situés sur le site d'Aubervilliers et au lycée Raspail : photos, vidéos, texte descriptif...

- **Pôle Insertion Emploi**

Présentation de notre Pôle Insertion Emploi, projet d'accompagnement des stagiaires les plus en difficulté, co-financé par le Fonds Social Européen : photos, vidéos, texte descriptif...

- **Formations**

Liste des domaines de formation du GPI2D. Chaque domaine de formation liste les formations qui lui sont rattachées.

- **Vous êtes en emploi**

Page présentant tous les dispositifs de financement pour les salariés et assimilés.

- **Vous êtes sans emploi**

Page présentant tous les dispositifs de financement pour les demandeurs d'emploi.

- **Vous cherchez une alternance**

Page présentant tous les dispositifs de financement pour les personnes à la recherche d'un contrat d'alternance (contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage).

- **Financer une formation**

Page présentant tous les dispositifs de financement à destination des entreprises.

- **Nos offres sur mesure**

Page présentant nos offres de formation sur-mesure : comment nous la construisons, à qui s'adresse-t-elle...

➤ **Publier une offre**

Formulaire de saisie d'une offre de stage de la part d'une entreprise.

➤ **Offres de stages et d'emploi**

Liste des offres de stages proposés par les entreprises à travers le formulaire de publication.

➤ **Contact**

Formulaire de contact, carte avec localisation par Google Maps, adresse, numéro de téléphone, horaires d'ouverture (site et standard téléphonique), plan d'accès, numéro de déclaration d'activité, date de début d'activité...

➤ **Mentions légales**

Présente l'éditeur, la directrice de publication, l'hébergeur, la propriété intellectuelle et les données personnelles.

➤ **Conditions Générales de Vente**

Présente les conditions générales et particulières de vente du GPI2D.

➤ **Plan du site**

Présente l'arborescence du site internet.



MAINTENANCE DU SITE

- **Gestion des mises à jour**

- Sauvegarde des données
- Restauration des données en cas de crash du site
- Remise en ligne du site après une attaque
- Actualisation et mises à jour du site internet (plugins)
- Conseils et réponses aux diverses questions

- **Gestion de la sécurité**

- Bloquer les URL et les requêtes malveillantes
- Bloquer les commentaires automatiques (spambot)
- Cacher la page WordPress Admin et Connexion
- Empêcher les attaques par force brute sur le wp-admin
- Désactiver les mises à jour automatiques WordPress (plugins et thèmes)

- **Gestion du site et de ses fonctionnalités**

Le prestataire devra fournir après la réalisation du site un appui technique sur la maintenance du site et de ses fonctionnalités via la souscription d'un contrat de maintenance.



CESSION DES DROITS ET PROPRIETE INTELLECTUELLE

Mention obligatoire en bas de chaque page du GRETA GPI2D. La propriété de tous les éléments du site Web conçus sous la responsabilité du prestataire, qu'il s'agisse des développements spécifiques (fichiers HTML, CSS, PHP, base de données), des documents de conception du site et des éléments graphiques, tels que charte graphique et présentation des maquettes graphiques, sera transférée sans exception ni réserve au GRETA GPI2D pour une durée de 70 ans.

A cet effet, le prestataire transfère tous les droits de propriété intellectuelle afférentes aux réalisations effectuées par le prestataire pour le client, qu'il s'agisse des droits de reproduction, de représentation, d'adaptation, d'arrangement, de distribution, de location, droit d'exploitation sous toutes ses formes. Le client pourra reproduire et exploiter les réalisations du prestataire de la manière la plus large selon tout mode présent et à venir, sur toute machine et tout support, l'intégrer en tout ou en partie avec ou sans modification d'interface, le diffuser par tout moyen ou réseau de télécommunication, y compris par câble ou satellite.

Le client pourra de même adapter, modifier les réalisations du prestataire, à ses seuls risques et périls comme il l'entend, ajouter ou supprimer des éléments ou fonctionnalités, les fusionner avec d'autres créations. Le prestataire garantit le client contre toute revendication de toute personne susceptible de pouvoir prétendre à un droit quelconque à ce sujet. A ce titre, le prestataire devra obtenir, sauf accord express du client sur une limitation de cession, des auteurs, concepteurs, inventeurs, qu'ils soient ou non ses salariés, la cession au nom et pour le compte du client de tous les droits exclusifs d'exploitation (droits de reproduction, de représentation, d'adaptation ou sur le site pour la durée de protection du droit d'auteur, tous pays, ainsi que les droits relevant de la protection au titre du droit des marques, dessins, modèles ou brevets en France ou à l'étranger.

En ce qui concerne les droits de la personnalité, le prestataire fera son affaire d'obtenir au nom ou pour le compte du client, de la part des personnes physiques, l'autorisation d'utiliser leur image ou l'un des éléments de leur personnalité et, plus précisément pour les mannequins et pour les artistes interprètes, la cession des droits d'utilisation, définis dans le temps, l'espace et en fonction des médias, conformément aux besoins définis par le client et aux réglementations qui leur sont respectivement applicables. Lorsqu'elle n'aura pas obtenu cession des droits conformément aux dispositions des alinéas précédents, le prestataire s'engage à préciser par avance l'étendue et les limites des droits de propriété intellectuelle, industrielle ou ceux relevant de la personnalité, obtenus par elle et devra obtenu l'accord préalable exprès du client sur une limitation de cession avant le lancement du site.



LIVRABLES

- **Planning**

Lancement du marché : 14 mai 2020

Clôture du marché : 18 juin 12 h 00

Entretien : semaine du 29 juin

Notification : 30 juin

Planning à valider avec le prestataire retenu, comprenant les étapes suivantes :

- Création et validation des maquettes
- Création et validation des contenus
- Création et validation du site
- Tests
- Corrections
- Tests
- Mise en ligne du site : novembre (dernier délai)

- **Dossier de réponse**

- Références du prestataire
- Portfolio (minimum 3 réalisations similaires)
- Détails des moyens de l'entreprise (nombre de personnes dédiées au projet, CV, moyens techniques mis à disposition...)
- Devis détaillé comprenant l'ensemble des prestations : refonte du site, amélioration du référencement, hébergement du site, formation des personnels du GPI2D...

- **Documents à fournir après la prestation**

- Guide d'utilisation du site internet
- Guide d'utilisation pour la lecture des statistiques
- Récapitulatif de tous les identifiants et mots de passe
- Site Map
- Fichiers sources